

LE CHIFFRE

10 000 emplois

VACANCES L'industrie de la croisière a poursuivi sa croissance en 2014 et a permis la création de 10 000 emplois en Europe l'an dernier.

LE SITE

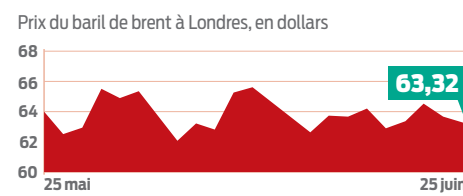


BOOKING.COM Le site abandonne pour toute l'Europe ses clauses les plus contraignantes. Les hôteliers pourront proposer sur d'autres plates-formes ou à leurs clients, par téléphone ou de visu, des tarifs inférieurs à ceux affichés sur Booking.

COURS DES DEVISES

1\$	1€	1£
0,9363 fr.	1,0490 fr.	1,4745 fr.
↗	↗	↗

COURS DU PÉTROLE



LA CITATION

« Cette histoire grecque aura un happy end »

Donald Dusk, président du Conseil européen, était optimiste hier, à cinq jours de la date butoir, quant à l'issue des négociations sur le renflouement financier de la Grèce, même si elles peuvent encore durer « de nombreuses heures ».

LA TÊTE D'AFFICHE



SHIGEHISA TAKADA Le patron du fournisseur nippon d'airbags Takata est mal pris: suite à ses défauts, Toyota rappelle encore 2,86 millions de véhicules. Portant le bilan à 12 millions. Honda en compte 20 millions. Nissan et Mitsubishi sont aussi touchés.

PEUT-ON SAUVER LE CHASSELAS?

VIN Le cépage roi du canton de Vaud a mal à son image. Alors que son « Mondial » s'ouvre à Aigle, les professionnels discutent des pistes pour le rendre plus « sexy ». Ils misent sur le marché étranger.

« Un vin tout juste bon à nettoyer les vitres! » « De la piquette à douze francs la bouteille! » Voici le type de réactions auxquelles font régulièrement face les amateurs de chasselas, lorsqu'ils évoquent leur amour pour la boisson « identitaire » du canton de Vaud. Alors que la consommation générale de vin blanc décline en Suisse (voir graphique ci-dessous), ses défenseurs ne baissent pas les bras.

dois ou valaisans, des vins venus d'Allemagne, des Etats-Unis ou du Canada seront présentés. En outre, la moitié du jury sera composée d'étrangers.

Le salut par le Japon

Il faut dire que les défenseurs du chasselas misent sur l'international pour rebooster l'image du cépage. Et notamment sur le... Japon! « On est présents dans vingt à vingt-cinq restaurants à Tokyo, se réjouit Pierre Keller, président de l'Office des vins vaudois. Les gens connais-

sent nos vins et les aiment! » Pour lui, ceux qui conservent des préjugés sur ce produit ne les connaissent « simplement pas ».

« On aimerait qu'il ait une belle image à l'étranger, on ne rêve pas d'y vendre des millions de bouteilles, même si les Japonais trouvent que ça accompagne bien les sushis », appuie Claude-Alain Mayor, secrétaire général de l'Association pour la promotion du chasselas. Pour lui, la crise a été vive dans les années 2000, mais serait peu à peu résolue.

Un combat, au moins, semble avoir été remporté: la diffusion du chasselas partout en Suisse. « En apéritif, ou avec des filets de perches, on en sert volontiers dans les

meilleurs établissements » au Tessin, note Piero Tenca, président de l'Association suisse des sommeliers professionnels. Pour lui, le chasselas a certes connu une crise, mais celle-ci est terminée depuis des changements de générations dans les familles de vigneron. « Il y a plus d'enthousiasme, on fait plus de dégustations, et la qualité

s'est beaucoup améliorée. C'est un vin qui a définitivement de l'avenir. »

Croisé hier au château d'Aigle, un couple de touristes anglais ne le contredira pas. « Il a une bonne acidité, un côté minéral et il est assez vif. Cela ne ressemble pas aux vins à la mode, qui explosent en bouche mais lassent finalement

assez vite, commentaient ces membres d'un club londonien de dégustation après un apéro improvisé par nos soins. C'est un vin qui reste frais et agréable. »

Reste à voir l'intérêt de l'alliance entre le chasselas et le rosbif.

● TEXTE: **RAPHAËL POMEY**
raphael.pomey@lematin.ch
● PHOTOS: **JEAN-GUY PYTHON**

« Nous voulons que ce vin ait une belle image à l'étranger »
Claude-Alain Mayor, secrétaire général de l'Association pour la promotion du chasselas



Richard et Hilary Edwards, touristes londoniens, ne tarissaient pas d'éloges sur le chasselas après une dégustation improvisée, hier.

FRANC JEU En partenariat avec la Loterie Romande



Athletissima fait partie des bénéficiaires de la Loterie Romande.

La Loterie Romande met du pep sur la Toile

WEB Quel est le point commun entre le Montreux Jazz Festival, Athletissima et les Moulins souterrains du Col-des-Roches (NE)? Réponse: tous font partie des bénéficiaires de la Loterie Romande, une société reconnue d'utilité publique, rappelons-le. Pour mieux mettre en évidence ce rôle essentiel, la plate-forme www.loro.ch innove depuis hier tous azimuts avec un gros clin d'œil au passé: les boules animées sont de retour! « Nos partenariats dans les domaines du sport et de la culture sont relativement connus, précise la Loterie Romande, mais nos activités en faveur d'œuvres sociales ou de la sauvegarde du patrimoine ne sont nettement moins. »

Pas étonnant dans ce contexte que la nouvelle plate-forme fasse découvrir dès le départ 32 bénéficiaires, accompagnés de contenus multimédias. Par la suite, l'accent sera mis chaque semaine sur une association ou une fondation nouvelle active dans des domaines aussi variés que la jeunesse et l'éducation, la formation et la recherche, le tourisme et le déve-

loppement. Une liste de loin non exhaustive à laquelle il faut ajouter au moins le sport amateur et professionnel ainsi que l'élevage des chevaux. C'est dire la diversité!

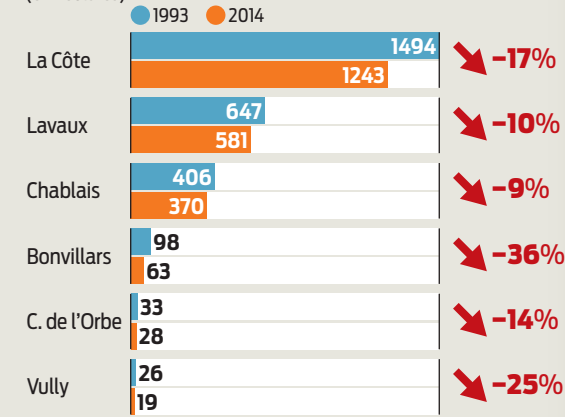
Billets de concerts à gagner

Ce n'est pas tout. La nouvelle vitrine en ligne offre des concours avec des prix à gagner. Et pas des moindres. Des billets pour les concerts à Montreux de Lady Gaga & Tony Bennett, Lenny Kravitz ou Sophie Hunger font partie des lots. « Nous allons proposer chaque semaine un concours destiné à promouvoir toutes sortes de manifestations ainsi que des musées et des destinations touristiques », poursuit la Loterie Romande. L'offre numérique permet désormais de jouer en ligne et de découvrir l'actualité de l'institution. L'an passé, la Loterie Romande a distribué la totalité du montant de son bénéfice net de 210 millions à des œuvres d'utilité publique, donnant vie ainsi à près de 3000 projets.

● **VICTOR FINGAL**
victor.fingal@lematin.ch

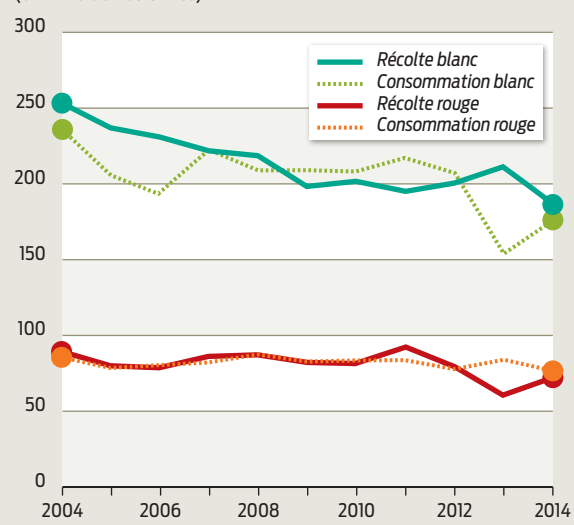
UNE LENTE ÉROSION

Evolution de l'encépagement du chasselas (en hectares)



TOTAL DU CANTON (VD) 2704 (1993) / 2304 (2014) -15%

Récoltes et consommation de vins vaudois (en milliers d'hectolitres)



SOURCE: CV